

# MANUÁL CERTIFIKAČNEJ KOMISIE PRE UDELENIE PRÁV NA POUŽÍVANIE NAČKY „REGIONÁLNY PRODUKT ZÁHORIE“

Cieľom zostavenia manuálu pre Certifikačnú komisiu (ďalej „komisiu“) je vysvetliť systém hodnotenia predkladaných žiadostí o udelenie práv na používanie značky „Regionálny produkt ZÁHORIE“.

Manuál je zostavený tak, aby bol zrozumiteľný pre všetkých členov komisie. Objasňuje spojitosti medzi nasledujúcimi dokumentmi: Zásadami pre udeľovanie a používanie značky, Certifikačnými kritériami, Štatútom certifikačnej komisie.

Majiteľom práv na používanie značky je MAS o.z. Podhoran, majiteľ ochrannej známky, ktorý má po registrácii značky „Regionálny produkt ZÁHORIE“ ako ochrannej známky právo ako jediný udeľovať súhlas na používanie značky, a to na základe Zákona o ochranných známkach. Dôvodom stanovenia určitých pravidiel, t.j. Zásad pre udeľovanie a používanie značky a kritérií pre jej udeľovanie je, že systém regionálneho značenia je systémom kvality a má byť transparentný pre všetky subjekty v systéme, predovšetkým pre záujemcov o značku a budúcich nositeľov značky (producentov, poskytovateľov služieb).

Komisia je zriadená Koordinátorom regionálneho značenia „Regionálny produkt ZÁHORIE“ – MAS o. z. Podhoran (ďalej len „Koordinátor“). Komisia rozhoduje o udelení práv na používanie značky „Regionálny produkt ZÁHORIE“ (ďalej len „regionálnej značky“). Posudzuje výrobky/produkty/služby, na ktoré miestne subjekty žiadajú o udelenie práv na používanie značky. Na základe hodnotenia rozhoduje komisia o tom, či má Koordinátor udeliť súhlas na používanie značky.

Regionálna značka sa udeľuje na remeselné výrobky/poľnohospodárske a potravinárske produkty/ubytovacie a stravovacie služby miestnym výrobcom/producentom/poskytovateľom služieb (ďalej len „žiadateľom“), ktorí vykonávajú činnosť v regióne ZÁHORIE, t. j. na území pôsobenia MAS o. z. Podhoran (obec Cerová, Jablonica, Osuské, Hradište pod Vrátnom, Prietrž, Prievaly, Plavecký Peter, Plavecký Mikuláš, Plavecké Podhradie, Sološnica, Rohožník, Kuchyňa, Jabloňové, Pernek) a území pôsobenia Partnerstva pre Horné Záhorie, o.z. (obec Brodské, Chropov, Dubovce, Kátov, Kopčany, Koválovec, Letničie, Lopašov, Mokry Háj, Oreské, Petrova Ves, Popudinské Močidlany, Prietržka, Radimov, Radošovce, Trnovec, Unín, Vrádište, Smolinské a mesto Gbely, Holíč a Skalica) a zvyšné obce okresov Senica a Malacky.

Medzi hlavné ciele značky patrí podporiť tie miestne subjekty, ktoré produkujú z miestnych surovín, správajú sa šetrne k životnému prostrediu, ktoré prispievajú k ochrane prírodného a kultúrneho dedičstva a k uchovaniu tradícií. Tieto hlavné ciele musí komisia prioritne zohľadňovať pri posudzovaní predkladaných žiadostí.

**Žiadosti posudzuje komisia podľa stanovených certifikačných kritérií na zasadnutiach, ktoré organizuje Koordinátor značky prostredníctvom tajomníka komisie. Súčasťou posudzovania žiadosti je v prípade remeselných výrobkov/poľnohospodárskych a potravinárskych produktov aj hodnotenie vzorky predkladaného produktu (v súlade so Zásadami pre udeľovanie a používanie značky, Štatútom Certifikačnej komisie).**

## ZVOLANIE A ORGANIZÁCIA ZASADNUTIA KOMISIE

Zasadnutia komisie organizačne zabezpečuje a zvoláva Koordinátor minimálne 1 krát ročne prostredníctvom tajomníka komisie v zmysle Štatútu komisie. Koordinátor zodpovedá za organizačné zabezpečenie zasadnutia a jeho priebehu vrátane zabezpečenia priestorov a technického vybavenia. Prioritne organizuje stretnutia komisie vo vlastných priestoroch (na adrese 906 35 Plavecký Peter č. 131).

Koordinátor zvoláva zasadnutie komisie na dátum, ktorý je najneskôr do 2 kalendárnych mesiacov odo dňa oficiálneho ukončenia výzvy na predkladanie žiadostí. Stanovenie časového harmonogramu zasadnutia zvyšuje Zasadnutia zvoláva prostredníctvom tajomníka komisie. Pod zvolaním komisie sa myslí oslovenie a potvrdenie účasti členov certifikačnej komisie na daný deň zasadnutia.

- 1) **Koordinátor stanovuje predbežný termín konania zasadnutia**, ku ktorému zistí možnosti účasti členov komisie tak, aby bola komisia uznášania schopná podľa článku VII Štatútu komisie. Znamená to, že zasadnutia sa musí zúčastniť minimálne 7 členov komisie, z toho:
  - aspoň 1 člen z MAS o. z. Podhoran;
  - aspoň 1 člen z partnerskej organizácie regionálneho značenia, z Partnerstva pre Horné Záhorie, o.z.,
  - aspoň 1 člen z radov remeselných výrobcov, poľnohospodárskych a potravinárskych producentov a poskytovateľov ubytovacích a stravovacích služieb z regiónu ZÁHORIE. V prípade, že je viac členov komisie takýmito producentmi alebo poskytovateľmi, musia byť z rôznych subjektov;
  - minimálne 1 externý odborník pre danú oblasť teórie a praxe.

Minimálne 3 stálych členov komisie schvaľuje predsedníctvo MAS o. z. Podhoran, ostatných menuje Koordinátor z dôvodu náročnosti zostavenia komisie na konkrétny termín konania zasadnutia, ktorý musí byť najneskôr do 60 dní od ukončenia výzvy. Vzhľadom na organizačnú náročnosť zvolania zasadnutia komisie si Koordinátor vyhradzuje právo na zostavenie komisie k dátumu podľa potvrdenej účasti členov. Znamená to, že má právo na stanovenie termínu zasadnutia komisie ku dňu, ktorý potvrdí minimálne 7 členov komisie podľa vyššie uvedeného zloženia komisie. Členovia komisie sú menovaní na dobu určitú, pričom môžu byť menovaní aj neobmedzený počet období po sebe.

- 2) **Koordinátor určí definitívny termín zasadnutia** po potvrdení účasti členov komisie. Termín oznámi členom komisie, a to **najneskôr 14 dní pred konaním zasadnutia**.
- 3) **Koordinátor elektronicky zasiela členom komisie návrh programu zasadnutia vrátane času a miesta konania a podklady k posudzovaniu podaných žiadostí najneskôr 10 dní pred zasadnutím komisie**. Podkladmi sú časti žiadosti s opisom plnenia kritérií, Manuál certifikačnej komisie a pod. Zároveň Koordinátor informuje žiadateľov o možnosti zúčastniť sa časti zasadnutia komisie. Uvedie žiadateľom miesto, čas a termín konania zasadnutia komisie a zaradenie žiadateľa v programe zasadnutia.

**Po obdržaní podkladov k zasadnutiu** majú členovia komisie možnosť navrhnúť ostatné body programu zasadnutia. Môže to byť napríklad prerokovanie aktualizácie certifikačných kritérií, prerokovanie výsledkov kontroly plnenia zásad pre udelenie a užívanie značky a pod., ak do navrhovaného programu neboli zaradené Koordinátorom. V prípade neskoršieho doručenia bodov programu navrhovaných členmi komisie, môžu byť tieto body zaradené do programu samostatne pri jeho schvaľovaní, v rámci diskusie alebo môžu byť zaradené do programu v poradí ďalšieho plánovaného zasadnutia.

**Členovia komisie majú tiež právo vyžiadať si prostredníctvom Koordinátora dodatočnú dokumentáciu** potrebnú k posudzovaniu žiadosti na zasadnutí. Vzhľadom na to, že komisia je zložená z odborníkov k posudzovaným produktom (samotných výrobcov, producentov a poskytovateľov služieb) môžu členovia považovať za dôležité k splneniu základných kritérií alebo kritérií jedinečnosti aj také dokumenty, ktoré Koordinátor prioritne nevyžaduje. Môže ísť napríklad o rôzne kontrolné testy kvality, zloženia výrobkov a pod. Malo by ísť len o také dokumenty, ktoré má žiadateľ možnosť najneskôr v deň zasadnutia doručiť.

Napríklad také, ktoré sú síce pre daný predmet činnosti povinné ale Koordinátor ich k predkladanej žiadosti nevyžaduje a preto nie sú súčasťou podkladov zasielaných členom komisie.

Dôležitou úlohou Koordinátora je príprava podkladov k plneniu základných kritérií, formálnych náležitostí žiadosti o udelenie značky. Komisia posudzuje najmä kritériá jedinečnosti avšak musí mať informáciu aj o plnení základných kritérií.

Podklady, ktoré pripravuje Koordinátor na termín zasadnutia sú:

- formálna dokumentácia zasadnutia, t. j. konečný program zasadnutia vrátane harmonogramu posudzovaných žiadostí, prezenčná listina zasadnutia a pod.;
- podklady k posudzovaniu žiadostí vrátane hodnotiacich formulárov pre členov komisie podľa stanovenej metodiky hodnotenia plnenia certifikačných kritérií, vzorky hodnotených produktov/výrobkov, prípadne fotografie a iná dokumentácia vrátane podkladov, ktoré si členovia komisie vyžadujú po prvotnom posúdení podkladov;
- **doklady o plnení základných kritérií**, vrátane dokumentácie vyžadanej členmi komisie a informácie o ich plnení;
- iné, napríklad záznamy z kontrol dodržiavania zásad u používateľov značky, návrh konkrétnych zmien Certifikačných kritérií a pod. v závislosti od programu zasadnutia.

## **PRIEBEH ZASADNUTIA KOMISIE A POSUDZOVANIE ŽIADOSTÍ**

Zasadnutie prebieha podľa programu a časového harmonogramu posudzovania žiadostí. Ich plnenie zabezpečuje Koordinátor prostredníctvom tajomníka v zmysle Štatútu komisie. Aj napriek tomu, že Koordinátor organizuje zasadnutia a stanovuje konečný termín zasadnutia tak, aby bola splnená podmienka uznášaniaschopnosti, môže sa stať, že sa niektorý člen z neočakávaných dôvodov nedostaví a podmienka zasadnutia minimálne 7 členov naplnená nebude. Potom musí Koordinátor zorganizovať nové zasadnutie, avšak pri dodržaní časového harmonogramu organizácie zasadnutie najneskôr do 2 mesiacov od ukončenia výzvy na predkladanie žiadostí. Musí tak urobiť aj v prípade, že je zasadnutie prerušené.

**Dodržiavanie Zásad pre udeľovanie a používanie značky zabezpečuje predseda komisie.** Predseda komisie je volený členmi komisie na zasadnutí. Jeho funkcia je dočasná na konkrétne zasadnutie. Zasadnutie otvára tajomník komisie alebo iný zástupca Koordinátora.

### **PRIEBEH ZASADNUTIA**

Zasadnutie otvorí tajomník komisie alebo iný zástupca Koordinátora, ktorý toto zasadnutie vedie po bod programu, v ktorom je zvolený predseda komisie. V ostatných prípadoch otvára a vedie zasadnutie predseda komisie. Prvým bodom zasadnutia je voľba overovateľov zápisnice zo zasadnutia. Následne prebehne hlasovanie o programe zasadnutia. Členovia komisie vyjadria svoj súhlas s pripraveným programom zasadnutia, prípadne sa program upraví podľa pripomienok účastníkov zasadnutia, členov komisie.

**Medzi hlavné body programu zasadnutia patrí:**

- posudzovanie žiadostí o udelenie práv na používanie značky a rozhodnutia o ich udelení resp. neudelení;
- kontrola plnenia Zásad pre udelenie a užívanie značky, predovšetkým ich dodržiavanie používateľmi značky (napríklad prerokovanie výsledkov kontroly a prijatie opatrení);
- zmena alebo aktualizácia hlavných dokumentov, predovšetkým Zásad pre udelenie a používanie značky a Certifikačných kritérií a pod.

**Posudzovanie žiadostí o udelenie práv na používanie značky je hlavnou úlohou komisie a teda aj hlavným bodom jej zasadnutia.** Pozostáva z hodnotenia plnenia Certifikačných kritérií podľa metodiky, ktorá je

obsahom Manuálu pre Certifikačnú komisiu a hodnotenia vzorky predkladaného výrobku/produktu. Výsledky hodnotenia zaznamenáva každý člen komisie do hodnotiace formulára.

Hodnotenie plnenia certifikačných kritérií pre ubytovacie a stravovacie zariadenia je súčasťou Manuálu pre Certifikačnú komisiu. Každý člen komisie ho zaznamenáva do hodnotiaceho formulára na základe posúdenia predložených dokumentov a tiež na základe návštevy posudzovaného zariadenia.

Komisia má právo na posúdenie žiadosti priamo u žiadateľa aj v prípade remeselných výrobkov a potravinárskych producentov v prípade, že žiadateľ nemôže z opodstatnených dôvodov predložiť vzorku produktu a foto dokumentácia, resp. video dokumentácia nepostačuje pre hodnotenie predkladanej žiadosti. Komisia má právo na posúdenie žiadosti u žiadateľa aj v prípade pochybností o kvalite, alebo plnení základných kritérií. Žiadateľ v tomto prípade umožní prístup člena komisie do výrobných priestorov vo vopred dohodnutom termíne. O návšteve žiadateľa musí komisia upovedomiť žiadateľa vopred.

**Po hodnotení plnenia kritérií posúdia členovia komisie v prípade remeselných výrobkov a poľnohospodárskych produktov vzorku predloženého produktu. V prípade poľnohospodárskych a potravinárskych produktov vykonajú členovia komisie aj senzorickú skúšku ak je to možné.**

V prípade negatívneho hodnotenia kritérií a vzorky produktu uvedie člen komisie zdôvodnenie, ktoré je súčasťou hodnotiaceho formulára a prílohou zápisnice zo zasadnutia komisie. Koordinátor má právo na použitie tohto zdôvodnenia vo vyrozumení žiadateľa o výsledkoch hodnotenia.

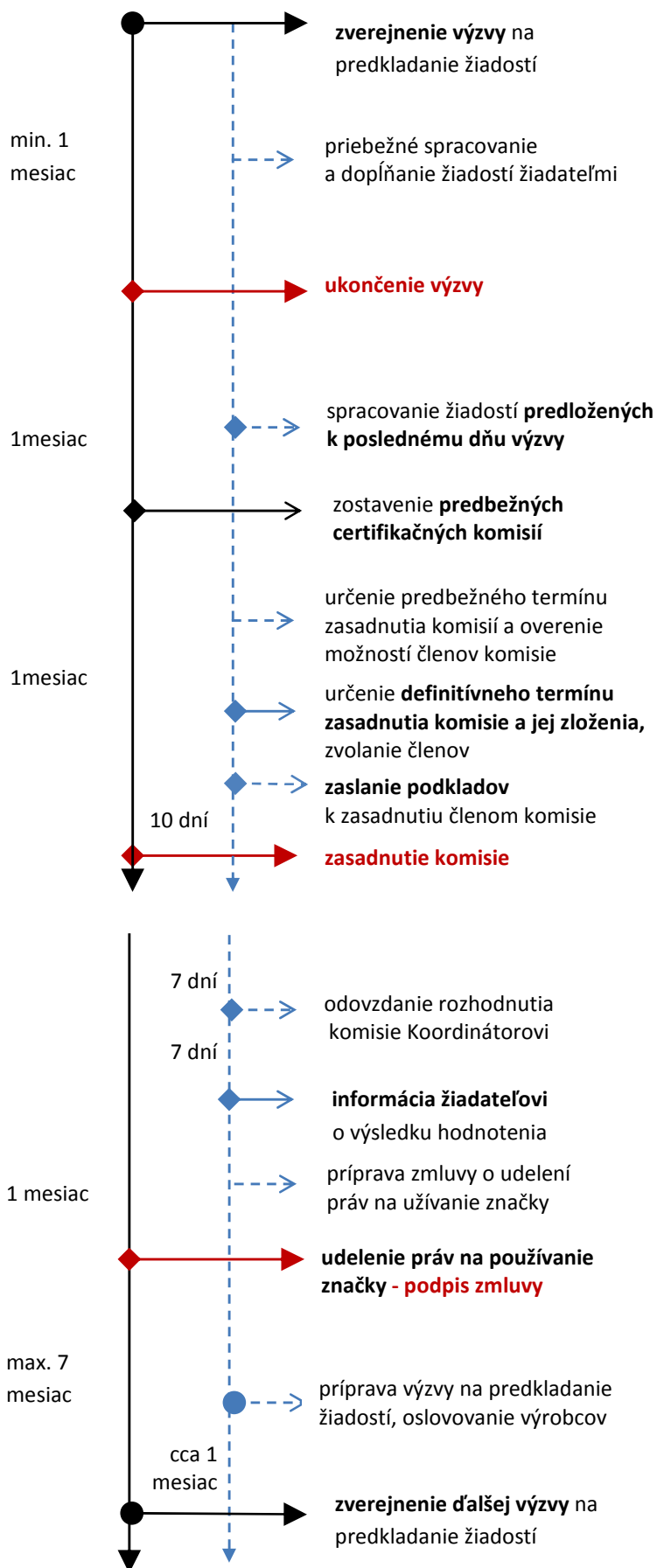
#### **Rozhodnutie o udelení práv na používanie značky**

Komisia rozhodne o udelení práv na používanie značky v prípade, že žiadateľ spĺňa všetky základné, resp. povinné kritériá a regionálny produkt spĺňa minimálne podmienky, ak sú pri kritériu stanovené a zároveň dosiahne minimálne 13 bodov z maximálneho počtu 25 v prípade produktov a výrobkov a 12 bodov v prípade ubytovacích a stravovacích služieb (t.j. viac ako 50 %).

Komisia má právo zamietnuť udelenie práv na používanie značky na regionálne produkty, ktoré nie sú v súlade s cieľom a zameraním značky, a ktoré by svojím charakterom a vzhľadom mohli poškodiť dobré meno značky a subjektov v systéme regionálneho značenia.

Rozhodnutie o udelení alebo neudelení práv na používanie značky je súčasťou uznesenia zo zasadnutia komisie. Uznesenie musí prijať komisia ku každému bodu zasadnutia. Následne je súčasťou zápisnice zo zasadnutia podpísanej overovateľmi. Prílohou zápisnice sú hodnotiace formuláre členov komisie. Zápisnicu bude mať k dispozícii Koordinátor. Na jej základe pripraví vyrozumenie pre žiadateľov o udelenie práv na používanie značky a v prípade žiadateľov, pri ktorých komisia rozhodla o udelení práv na užívanie značky pripraví Koordinátor zmluvu o používaní značky a ďalšie podklady.

## PREHĽAD PROCESU CERTIFIKÁCIE V ČASOVEJ POSTUPNOSTI



## POSUDZOVANIE PLNENIA KRITÉRIÍ PRE UDELENIE ZNAČKY „REGIONÁLNY PRODUKT ZÁHORIE“ NA REMESELNÉ VÝROBKY, POĽNOHOSPODÁRSKE A POTRAVINÁRSKE PRODUKTY

### HODNOTENIE ZÁKLADNÝCH KRITÉRIÍ

O plnení základných kritérií informuje Koordinátor (tajomník komisie) na základe výsledkov formálnej kontroly žiadosti a jej príloh. Na plnení základných kritérií sa musia zhodnúť všetci členovia komisie. Základné kritériá sú posudzované vo vzťahu k produktu, alebo ku skupine produktov, na ktoré žiada žiadateľ o udelenie značky a podrobne ich uvedie v žiadosti. **Produkt musí patriť medzi tovary, pre ktoré je značka zapísaná ako ochranná známka.** Predbežne priradí produkty žiadateľa k tovarom podľa názvu v Niceskom triedení. Vykoná tak kontrolu a zároveň pripraví podklad do zmluvy o udelení práv na používanie značky; prípadne vyradí tovary, pre ktoré nie je značka zapísaná a nebudú ďalej posudzované. Následne vykoná kontrolu základných kritérií, ktoré sa vzťahujú k posudzovanému produktu, a to:

**1. Výrobca/producent má sídlo a miesto výroby/produkcie v regióne Záhorie a je kvalifikovaný pre príslušnú výrobu/produkciiu.**

#### a) remeselník alebo výrobca iných spotrebných výrobkov, ľudový umelec, ľudovo-umelecký výrobca

- živnostníci: fyzické osoby podnikajúce na základe živnostenského oprávnenia;
- obchodné spoločnosti (akciové spoločnosti, verejné obchodné spoločnosti, komanditné spoločnosti, spoločnosti s ručením obmedzeným), družstvá a iné právnické osoby zapísané v Obchodnom registri, ktoré pre príslušnú činnosť (výrobu a predaj) disponujú živnostenským oprávnením;
- iné organizácie, ktoré nie sú zriadené za účelom podnikania, ale sú na výrobu a predaj remeselných a iných výrobkov oprávnené na základe živnostenského oprávnenia;
- umelci (ľudovoumeleckí výrobcovia) - slobodné povolania - osoby, ktoré podnikajú na základe iného než živnostenského oprávnenia podľa osobitných predpisov;
- nepodnikateľský subjekt **môže žiadať len o čestné udelenie značky s obmedzeným použitím** v zmysle platných Zásad pre udeľovanie a používanie značky.

Výnimkou, kedy subjekt nemusí disponovať oprávnením na podnikanie (živnostenským listom) je žiadosť **o čestné udelenie značky**. O čestné udelenie značky môže žiadať len remeselník, ľudový umelec, ľudový výrobca, ktorého výrobky nie sú komerčného charakteru, to znamená, že nie sú primárne určené na priamy predaj a príjem z ich predaja je len príležitostný. Ide o regionálne produkty, ktoré významne reprezentujú región, prispievajú k uchovávaniu tradícií a k ochrane kultúrneho alebo prírodného dedičstva. Pri uvedenom kritériu uvádza remeselný výrobca len miesto jeho pôsobenia. Musí ísť o regionálneho remeselníka s trvalým pobytom v regióne Záhorie. Výrobca ako žiadateľ o čestné udelenie značky musí splniť ostatné základné kritériá.

#### b) Poľnohospodársky a potravinársky producent

- samostatne hospodáriaci roľníci - fyzické osoby, ktoré vykonávajú poľnohospodársku výrobu, v prípade spracovania potravinárskych produktov disponujú živnostenským oprávnením;
- živnostníci: fyzické osoby podnikajúce na základe živnostenského oprávnenia v prípade spracovania potravinárskych výrobkov;
- obchodné spoločnosti (akciové spoločnosti, verejné obchodné spoločnosti, komanditné spoločnosti, spoločnosti s ručením obmedzeným), družstvá a iné právnické osoby zapísané v Obchodnom registri,

ktoré majú príslušnú činnosť zapísanú v predmete podnikania v prípade poľnohospodárskej produkcie alebo disponujú živnostenským oprávnením v prípade spracovania potravinárskych výrobkov;

- fyzická osoba, ktorá predáva prebytky vlastnej drobnej nespracovanej rastlinnej a živočíšnej produkcie, **môže žiadať len o udelenie značky s obmedzeným použitím** v zmysle platných Zásad pre udeľovanie a používanie značky. Žiadateľmi môžu byť len:
  - predajcovia rastlinných prebytkov prvovýroby, ktorí majú tento predaj nahlásený na obci;
  - predajcovia prebytkov živočíšnej prvovýroby, ktorí sú registrovaní na príslušnej Regionálnej veterinárnej a potravinovej správe pre predaj malých množstiev (med, vajcia, mlieko, ryby) (sú registrovaní podľa Nariadenia vlády č. 359/2011, 360/2011).

Koordinátor pri kontrole plnenia základných kritérií overí:

***sídlo subjektu, bydlisko fyzickej osoby, miesto výroby/produkcie a kvalifikovanosti pre príslušnú činnosť/ oprávnenie na podnikanie príp. danú činnosť podľa dokladov, ktoré prikladá žiadateľ k žiadosti:***

| Žiadateľ  | Kópia dokladov, ktoré sú obsahom prílohy žiadosti  |
|---|--|
| <b>FO – podnikateľ podnikajúci na základe živnostenského oprávnenia</b>                                 | Výpis zo živnostenského registra alebo   |
|   | Živnostenský list, adresa prevádzkarne   |
| <b>PO – podnikateľ</b><br>(s.r.o., a.s., komanditná spoločnosť, družstvo, apod.)                        | Výpis z obchodného registra  |
|   | Živnostenský list (ak nie je predmet činnosti uvedený vo výpise z OR), adresa prevádzkarne |
| <b>PO – iná ako podnikateľ</b> (nezisková organizácia a pod.) oprávnená na podnikanie                   | Výpis z registra organizácií   |
|   | Živnostenský list, adresa prevádzkarne   |
| <b>Slobodné povolanie</b> – FO podnikajúca na základe iného ako živnostenského zákona                   | Výpis z registra organizácií   |
| <b>Samostatne hospodáriaci roľník</b>   | Osvedčenie o zápise do evidencie SHR   |
|   | Výpis z katastra nehnuteľností alebo nájomná zmluva (v prípade viacerých miest produkcie)  |
| <b>FO – nepodnikateľ – predajca prebytkov prvovýroby živočíšneho pôvodu</b> (med, mlieko, vajcia, ryby) | Doklad o registrácii prevádzkarne na Regionálnej veterinárnej a potravinovej správe.       |
|   | Kópia občianskeho preukazu   |
| <b>FO – nepodnikateľ – predajca prebytkov prvovýroby rastlinného pôvodu</b>                             | Kópia ohlásenia miesta produkcie prebytkov na obci   |
|   | Kópia občianskeho preukazu   |
| <b>Včelár</b> (okrem ostatných dokladov)  | Kópia výpisu z centrálného registra včelstiev  |

Plnenie základných kritérií 2., 3. a 4. dokladuje žiadateľ čestným prehlásením, ktoré je súčasťou žiadosti. **Čestné prehlásenie musí byť podpísané zodpovednou osobou (štatutárnym zástupcom žiadateľa), pretože sa viaže aj na následný podpis zmluvy.** V prípade pochybností o ich plnení si môže vyžiadať dodatočnú dokumentáciu, prípadne ich overiť v rámci svojich možností (napríklad cez zoznam neplatičov poisťovní na internete a pod.). Týmito kritériami sú:

## **2. Zaručenie etických princípov a pozitívneho vzťahu k životnému prostrediu:**

- **žadateľ o značku deklaruje, že** na jeho osobu alebo subjekt nie je vyhlásený konkurz, nemá nedoplatky na daniach, sociálnom a zdravotnom poistení a nie je voči nemu vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja;

- **fyzické a právnické osoby - podnikatelia** prehlasujú, že vedú účtovníctvo riadne, sledujú stav majetku a záväzkov (úpadok a predĺženosť v zmysle zákona o konkurze a reštrukturalizácií).
- žiadateľ podľa svojich technických a finančných možností dodržiava pri svojej činnosti zásady šetrnosti voči životnému prostrediu.

**3. Výrobok/produkt je štandardnej kvality:** žiadateľ pri výrobe produktu/ výrobku, dodržiava všetky príslušné legislatívne a právne predpisy a usmernenia.

**4. Výrobok/produkt nepoškodzuje životné prostredie** ani jeho zložky nad mieru stanovenú platnou legislatívou Slovenskej republiky.

## HODNOTENIE KRITÉRIÍ JEDINEČNOSTI

Žiadateľ získava konečný počet bodov súčtom bodov za jednotlivé kritériá, ktoré postupne udeľuje Certifikačná komisia. Pri každom kritériu určí komisia počet bodov, ktoré zaň žiadateľ získa podľa odlišnej metodiky (napríklad priemer hodnotenia od jednotlivých členov a pod.). Súčet bodov za jednotlivé kritériá určuje potom konečný počet bodov, ktoré žiadateľ za predkladaný regionálny produkt v kritériách jedinečnosti získa. Podmienka splnenia kritérií jedinečnosti je získanie minimálne 13 bodov z 25.

### Metodika hodnotenia kritéria: tradícia výroby/výrobku, produkcie/produktu, subjektu

**Tradícia sa môže týkať buď daného konkrétneho výrobku, výrobných technológií, prípadne receptúry (aj keď samotný výrobok už môže byť nový) alebo subjektu (pôsobí v regióne uvedenú dobu, aj keď výrobky alebo technológie môžu byť nové).**

- 1) Komisia posúdi obsah a hodnovernosť dokumentu, ktorý dokumentuje tradíciu. Hodnovernosť znamená, že ide o dôveryhodný dokument (článok z novin a pod.). Posúdenie obsahu znamená, že obsah dokumentu sa vzťahuje k danému regionálnemu produktu (k jeho výrobnej technológii, typu produktu a pod).
- 2) Komisia rozhoduje na základe posúdenia dokumentov, príloh a opisu predložených v žiadosti, ale aj na základe vlastných odborných znalostí. Pokiaľ člen komisie nesúhlasí s tým, aby bol predložený dokument považovaný za kľúčový v hodnotení dĺžky tradície, uvedie, ktorú skutočnosť považuje za rozhodujúcu pre určenie histórie výroby/produkcie (napríklad doba podnikania subjektu v danom predmete činnosti a pod.) a uvedie počet bodov, ktoré mu na základe jeho hodnotenia prideluje.

| Počet rokov        | Počet bodov |
|--------------------|-------------|
| Menej ako 5 rokov  | 0           |
| 6 – 10 rokov       | 1           |
| 11 – 20 rokov      | 2           |
| 21 – 50 rokov      | 3           |
| 51 – 100 rokov     | 4           |
| Viac ako 101 rokov | 5           |

- 3) Konečný počet bodov, ktoré žiadateľ získa sa určí počtom bodov, ktorý uvedie väčšina členov komisie. Pokiaľ nebude mať nadpolovičná väčšina zhodné hodnotenie, konečný počet bodov sa určí ako priemer bodového hodnotenia od jednotlivých členov komisie.
- 4) Ak bude v bodovom hodnotení akýmkoľvek spôsobom zohľadnená tradícia výrobku alebo výrobných technológií z opisu žiadosti a jej dokumentácie, t.j. bude sa nejakým spôsobom podieľať na pridelených bodoch (napríklad, ak niektorý z členov komisie udelil na základe neho body) musí žiadateľ v prípade podpisu zmluvy o používaní značky dodržiavať kritérium podľa opisu v prihláške, pretože na základe



neho získal uvedený počet bodov. Ak bude zohľadnená len doba existencie subjektu (napríklad podľa výpisu z Obchodného alebo Živnostenského registra), nie je opis tradície zo žiadosti relevantný.

**Príklad 1:** historický prameň, ktorý žiadateľ doložil, dokumentuje, že výroba existuje v regióne 70 rokov. 4 členovia komisie považujú tento zdroj za hodnoverný a zároveň, že jeho obsah sa vzťahuje k žiadosti. Priradia mu 4 body za splnenie daného kritéria. 3 členovia komisie nepovažujú daný dokument za hodnoverný alebo jeho obsah nepovažujú za predmetný k regionálnemu produktu, na ktorý žiada o udelenie značky a priradia mu 2 body, pretože subjekt sa predmetu činnosti venuje 15 rokov (napríklad podľa výpisu z Obchodného registra). Konečný počet bodov, ktoré uchádzač získal je 4, pretože o tom rozhodla nadpolovičná väčšina členov.

**Príklad 2:** 2 členovia komisie akceptujú historický prameň, ktorý dokumentuje, že výroba v regióne existuje 70 rokov a udelia mu 4 body. Iní 2 členovia považujú danú výrobu za tradičnú podľa svojich vlastných odborných vedomostí (napríklad pestovanie tradičného ovocia), podľa ktorých existuje výroba v regióne viac ako 101 rokov, a preto mu udelia 5 bodov. Iní 3 členovia nepovažujú ani jeden z dokumentov za vzťahujúci sa k predmetu činnosti (výrobe regionálneho produktu), preto akceptujú len dobu existencie subjektu, ktorú na základe výpisu z Obchodného registra obodovali na 2 body, pretože subjekt existuje v regióne 15 rokov. Keďže sa ani na jednom výsledku hodnotenia nezhoduje nadpolovičná väčšina členov komisie, konečný počet bodov za kritérium sa určí ako priemer hodnotenia jednotlivých členov a to:  $(2 \text{ členovia} \times 5 \text{ bodov} + 2 \text{ členovia} \times 4 \text{ body} + 3 \text{ členovia} \times 2 \text{ body}) / 7 = 3,4$ ; zaokrúhlene 3 body.

V oboch prípadoch bol v bodovom hodnotení zohľadnený opis tradície zo žiadosti, preto bude nadväzovať na zmluvu o používaní značky a žiadateľ ho musí dodržiavať.

#### Metodika hodnotenia kritéria: využitie miestnych surovín

1. Podľa opisu žiadateľa k využitiu miestnych surovín zhodnotia členovia komisie jeho reálnosť. Preto musí byť opis žiadateľa čo najpresnejší. Koordinátor si môže od žiadateľa vyžiadať dokumentáciu, ktorá potvrdzuje pôvod surovín, napríklad dodacie listy a pod. (ak nejde o prvovýrobu). **Na plnení minimálnych požiadaviek sa musia zhodnúť všetci členovia komisie, inak je produkt z ďalšieho posudzovania vyradený.**

##### a) Splnenie minimálnych požiadaviek na poľnohospodárske a potravinárske produkty:

V prípade poľnohospodárskych a potravinárskych produktov sú stanovené minimálne požiadavky na tieto produkty:

- produkty prvovýroby, ktoré musia byť dopestované ako regionálne suroviny (6 bodov);
- potravinárske produkty z mlieka a mäsových výrobkov, ktoré sú vyrobené prevažne z regionálnych surovín, ostatné môžu byť zo susediacich regiónov alebo zo SR (4, 5 alebo 6 bodov);
- základné kritérium pre ostatné poľnohospodárske a potravinárske produkty je použitie 100 % základných surovín zo Slovenska (žadateľ získa 0 bodov, ale splní minimálnu požiadavku) .

##### b) Splnenie minimálnych požiadaviek na remeselné výrobky:

V prípade remeselných výrobkov je minimálnou požiadavkou použitie len surovín zo SR. V prípade, že výrobok nespĺňa túto minimálnu požiadavku, posúdi komisia na základe priloženého opisu žiadateľa opodstatnenosť použitia surovín mimo tohto územia. To je možné len v prípade, ak hodnota ručnej práce presahuje finančnú hodnotu materiálu alebo je použitie zahraničných surovín opodstatnené vo vzťahu ku kvalite výrobku alebo špecifickej výrobnéj technológii.

2. Jednotliví členovia komisie pridelia počet bodov **podľa priloženého opisu žiadateľa**, ktorý obsahuje opis produktu so zoznamom použitých surovín a ich pôvodu a ich percentuálnym zastúpením. Žiadateľ získa o to viac bodov, o koľko viac je použitých regionálnych surovín. **Ak žiadateľ žiada o udelenie značky na skupinu produktov musia všetky produkty v tejto skupiny spĺňať dané kritérium na rovnaký počet bodov!**

| Produkt obsahuje  | Počet bodov |
|---|-------------|
| 100 % surovín zo SR   | 0           |
| od 10% do 50 % regionálnych surovín a surovín zo susediacich regiónov, ostatné zo SR            | 1           |
| od 10% do 50 % regionálnych surovín,<br>ostatné sú suroviny zo susediacich regiónov alebo zo SR | 2           |
| od 10% do 50 % regionálnych surovín,<br>ostatné sú suroviny len zo susediacich regiónov         | 3           |
| viac ako 50 % regionálnych surovín,<br>ostatné sú suroviny zo susediacich regiónov alebo zo SR  | 4           |
| viac ako 50 % regionálnych surovín,<br>ostatné sú suroviny len zo susediacich regiónov          | 5           |
| Iba regionálne suroviny (takmer alebo úplných 100 %)  | 6           |

3. Na konečnom počte bodov, čiže na tom, ako žiadateľ plní dané kritérium, a či ho spĺňa podľa žiadosti **sa musia zhodnúť všetci členovia komisie**. V prípade podpisu zmluvy musí tento podiel surovín používateľ značky dodržiavať v prípade certifikovaného produktu/skupiny produktov, t.j. podiel, ktorý uviedol v žiadosti. Preto musí byť opis podielu surovín čo najpresnejší, aby ho bolo možné odborne posúdiť.

#### Metodika hodnotenia kritéria: podiel ručnej/remeselnej práce

1. V prípade remeselných výrobkov posúdia členovia komisie plnenie minimálnych požiadaviek, a to, že výroba nesmie byť 100 % automatizovaná s výnimkou potravinárskych produktov.
2. Členovia komisie pridelia počet bodov podľa žiadateľom priloženého opisu spracovania výrobku, produktu.

Medzi výrobnými postupmi je nasledujúci podiel ručnej práce:

| Podiel ručnej práce  | Počet bodov |
|--|-------------|
| 0 % *(výroba je plnoautomatizovaná)  | 0           |
| do 10 % (produkt je vyrábaný ručne len v minimálnej miere)   | 1           |
| do 33 % (menej ako 1 tretina času výroby produktu predstavuje ručná práca)   | 2           |
| do 66 % (menej ako 2 tretiny času výroby produktu predstavuje ručná práca)   | 3           |
| do 90 % (viac ako 2 tretiny času výroby produktu predstavuje ručná práca)  | 4           |
| takmer 100 % (produkt je vyrábaný len ručne, resp. čas výroby produktu, na ktorom sa výrobca nepodieľa osobne je zanedbateľný) | 5           |

3. Na konečnom počte bodov, čiže na tom, ako žiadateľ plní dané kritérium, a či ho spĺňa podľa žiadosti sa musia zhodnúť všetci členovia komisie. V prípade podpisu zmluvy musí používateľ značky dodržiavať v prípade certifikovaného produktu/ skupiny produktov ten postup, ktorý uviedol v žiadosti. Preto musí byť opis postupu čo najpresnejší, aby ho bolo možné odborne posúdiť.

#### Metodika hodnotenia kritéria: jedinečnosť a originalita produktu

1. Jednotliví členovia komisie posúdia podľa dokumentov a opisu priložených žiadateľom jedinečnosť a originalitu produktu (žiadateľa) a pridelia maximálne 9 bodov. Podklady pripraví Koordinátor.

| Prínos k tvorbe hodnoty a podpore zamestnanosti (0, 1, 2 alebo 3 body)   | Body |
|--|------|
| - podnik má 5 a viac zamestnancov (v trvalom pracovnom pomere) a z nich je min 50 % z regiónu ZÁHORIE (majú tu trvalý pobyt) | 1    |

|   |   |
|---|---|
| - podnik má 10 a viac zamestnancov (v trvalom pracovnom pomere) a z nich je min 50 % z regiónu ZÁHORIE (majú tu trvalý pobyt)       | 2 |
| - podnik má 15 a viac zamestnancov (v trvalom pracovnom pomere) a z nich je min 50 % z regiónu ZÁHORIE (majú tu trvalý pobyt)       | 3 |
| <b>Unikátnosť produktu (0, 1 alebo 2 body)</b>  |   |
| - žiadateľ je jediným producentom produktu/ výrobku, na ktorý žiada o udelenie značky v regióne ZÁHORIE                             | 1 |
| - žiadateľ je jediným producentom produktu/ výrobku, na ktorý žiada o udelenie značky v SR  | 2 |
| <b>Výnimočná kvalita produktu (0, 1, 2 alebo 3 body)</b>  |   |
| - žiadateľ získal v súvislosti s produktom/ výrobkom ocenenie regionálneho významu  | 1 |
| - žiadateľ získal v súvislosti s produktom/ výrobkom ocenenie národného významu   | 2 |
| - žiadateľ získal v súvislosti s produktom/ výrobkom ocenenie medzinárodného významu  | 3 |
| <b>Podpora priameho predaja regionálnych produktov (0 alebo 1 bod)</b>  |   |
| - žiadateľ prevádzkuje „oficiálne predajné miesto“ značených produktov (v zmysle platných Zásad pre udeľovanie a používanie značky) | 1 |

Na bodovom hodnotení každého kritéria (pridelení určitého počtu bodov) sa musia zhodnúť všetci členovia komisie.

## POSUDZOVANIE PLNENIA KRITÉRIÍ PRE UDELENIE ZNAČKY „REGIONÁLNY PRODUKT ZÁHORIE“ PRE UBYTOVACIE A STRAVOVACIE ZARIADENIA

### HODNOTENIE ZÁKLADNÝCH KRITÉRIÍ

O plnení základných kritérií informuje tajomník komisie na základe výsledkov formálnej kontroly žiadosti. Splnenie základných kritérií je povinné, inak je žiadosť z ďalšieho posudzovania vyradená. Na plnení základných kritérií sa musia zhodnúť všetci členovia komisie. Základné kritériá sú:

#### 1. Poskytovateľ služieb má sídlo a miesto prevádzky v regióne Záhorie a je kvalifikovaný pre poskytovanie ubytovacích a/ alebo stravovacích služieb.

- fyzická alebo právnická osoba oprávnená na podnikanie v ubytovacích a stravovacích službách na základe živnostenského oprávnenia (**overenie živnostenského listu, alebo výpisu z OR**).
- zariadenie musí plniť všetky zákonné predpisy, musí byť registrované ako prevádzkareň.

Plnenie základných kritérií 2. a 3. dokladuje žiadateľ čestným prehlásením, ktoré je súčasťou žiadosti. **Čestné prehlásenie musí byť podpísané zodpovednou osobou (štatutárnym zástupcom žiadateľa), pretože sa viaže aj na následný podpis zmluvy.** V prípade pochybností o ich plnení si môže vyžiadať dodatočnú dokumentáciu (napríklad povolenie na prevádzku od Regionálneho úradu verejného zdravotníctva a pod.), prípadne ich overiť v rámci svojich možností (napríklad cez zoznam neplatičov poisťovního na internete a pod.). Týmito kritériami sú:

#### 2. Zaručenie etických princípov a pozitívneho vzťahu k životnému prostrediu:

- **žadateľ o značku deklaruje, že** na jeho osobu alebo subjekt nie je vyhlásený konkurz, nemá nedoplatky na daniach, sociálnom a zdravotnom poistení a nie je voči nemu vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja;
- žiadateľ prehlasuje, že vedie účtovníctvo riadne, sleduje stav majetku a záväzkov (úpadok a predĺženosť v zmysle zákona o konkurze a reštrukturalizácii);
- žiadateľ podľa svojich technických a finančných možností dodržiava pri svojej činnosti zásady šetrnosti voči životnému prostrediu.

### 3. Poskytovaná služba je štandardnej kvality:

- žiadateľ pri poskytovaní **všetkých služieb** dodržiava všetky príslušné legislatívne a právne predpisy a normy SR;
- všetky spoločne využívané vnútorné priestory musia byť nefajčiarske, prípadne musia byť stavebne oddelené fajčiarske priestory.

### HODNOTENIE KRITÉRIÍ JEDINEČNOSTI

Kritériá jedinečnosti sa rozdeľujú na 3 hlavné oblasti, a to: kvalita poskytovaných služieb, šetrné správanie voči životnému prostrediu, jedinečnosť zariadenia vo vzťahu k regiónu.

Kritériá sa rozdeľujú na povinné a nepovinné kritériá. Žiadateľ musí splniť všetky povinné kritériá a v hodnotení nepovinných kritérií musí získať **minimálne 12 bodov z 22 možných**. Na plnení povinných kritérií sa musia zhodnúť všetci členovia komisie. Väčšinu kritérií posudzuje komisia hodnotením priamo na mieste v ubytovacom a stravovacom zariadení, ktoré sa uchádza o udelenie značky.

### Metodika hodnotenia kvality poskytovaných služieb

Ide o subjektívne hodnotenie parametrov kvality poskytovaných služieb od každého člena komisie, ktorý ich počas návštevy zariadenia oboduje na stupnici 1 (veľmi nízka kvalita), 2 (nízka kvalita), 3 (priemerné hodnotenie), 4 (vysoká kvalita) a 5 (veľmi vysoká kvalita). Hodnotenie uvedie člen komisie do hodnotiaceho formulára.

#### Hodnotiaci formulár č. 1: Posudzovanie kvality poskytovaných služieb

| Hodnotenie  | 1 bod<br>veľmi nízke | 2 body<br>nízke | 3 body<br>priemer | 4 body<br>vysoké | 5 bodov<br>veľmi<br>vysoké |
|---|----------------------|-----------------|-------------------|------------------|----------------------------|
| Parametre kvality poskytovaných služieb                 |                      |                 |                   |                  |                            |
| Celkový dojem zo zariadenia vrátane najbližšieho okolia |                      |                 |                   |                  |                            |
| Čistota zariadenia, funkčnosť vybavenia                 |                      |                 |                   |                  |                            |
| Správanie a upravenosť personálu                        |                      |                 |                   |                  |                            |
| Ústretovosť voči zahraničným hosťom                     |                      |                 |                   |                  |                            |

Konečné hodnotenie jednotlivých parametrov sa určí ako priemer bodového hodnotenia všetkých členov komisie. Každý parameter musí žiadateľ splniť na minimálne priemerné bodové hodnotenie 4 body, čo znamená vysoká kvalita poskytovaných služieb.

Následne komisia overí, či podľa všetkých členov komisie spĺňa deklarovaný štandard skutočnosť. Na tom, že štandard, rozsah a úroveň poskytovaných služieb v zariadení zodpovedá prezentácii zariadenia (na internete, v propagačných materiáloch a pod.), **sa musia zhodnúť všetci členovia komisie**.

V prípade udelenia práv na užívanie značky kontroluje plnenie tohto kritéria Koordinátor a členovia komisie osobne a prostredníctvom ankety medzi zákazníkmi zariadenia. Znamená to, že kvalita poskytovaných služieb by mala byť zabezpečená počas celej doby užívania značky.

## Metodika hodnotenia šetrného správania voči životnému prostrediu

Dodržiavanie zásad šetrnosti voči životnému prostrediu, ktoré žiadateľ deklaruje v čestnom vyhlásení, posudzuje komisia priamo v zariadení, a to pomocou kontrolných otázok pre personál zariadenia, kontroly inštrukcií pre hostí a pod. Na plnení týchto kritérií sa musia zhodnúť všetci členovia komisie.

### POVINNÉ KRITÉRIÁ PRE VŠETKY ZARIADENIA

#### a) Šetrné zaobchádzanie s vodou:

- zabraňovanie priesakom a únikom vody, kontrola stavu zariadení, bezodkladné prijímanie nápravných opatrení a pod.

#### b) Šetrné zaobchádzanie s energiami:

- všetky okná vo vykurovaných a/alebo klimatizovaných priestoroch sú dostatočne izolované;
- do 1 roku od podania žiadosti o značku zabezpečí, aby v priestoroch osvetľovaných dlhšie ako 1 hodinu denne bolo 80 % žiaroviek energetickej triedy A.

#### c) Minimalizácia odpadov a recyklácia:

- recyklácia odpadov, triedenie odpadov podľa kategórií papier, sklo, plasty, zmiešaný odpad;
- riadne odovzdávanie nebezpečného odpadu, prípadne zneškodnenie v súlade s platnou legislatívou;
- používanie výrobkov na jedno použitie a ich ponuka hosťom len v nevyhnutných prípadoch (ide o výrobky na jedno použitie, ako sú šampóny, umývacie a čistiace prostriedky, kozmetické prípravky v mini baleniach, plastové a papierové riady - poháre, taniere, príbory, potraviny v mini baleniach a pod.).

#### d) Šetrné zaobchádzanie s látkami a prostriedkami zaťažujúcimi životné prostredie, najmä:

- používanie dezinfekčných prostriedkov iba v nevyhnutných prípadoch, napríklad z dôvodu plnenia zákonom stanovených hygienických požiadaviek (v súlade so sanitačným plánom zariadenia a pod.);
- používanie čistiacich a pracích prostriedkov len v množstve podľa doporučeného dávkovania určeného výrobcom.

#### e) Všetci zamestnanci zariadenia sa správajú šetrne voči životnému prostrediu:

Komisia posúdi šetrné správanie voči životnému prostrediu zamestnancov zariadenia, otázkami adresovanými zamestnancom k zásadám šetrnosti priamo v zariadení a posúdením písomných inštrukcií pre zamestnancov, ktoré žiadateľ priložil k žiadosti spolu s čestným prehlásením o dodržiavaní zásad šetrnosti. Komisia overí, či je v zariadení určená osoba, ktorá je zodpovedná za kontrolu dodržiavania týchto zásad zamestnancami a za prijímanie nápravných opatrení.

### POVINNÉ KRITÉRIÁ PRE UBYTOVACIE ZARIADENIA

#### f) Triedenie odpadu hosťom

Hostia majú na izbách k dispozícii vhodné a ľahko dostupné nádoby, aby mohli triediť odpad (min. papier, plast, sklo a zmiešaný odpad), prípadne im je triedenie odpadu umožnené iným spôsobom (zberné nádoby na chodbách a pod.).

#### g) Informovanie ubytovaných hostí o dodržiavaní zásad šetrnosti voči životnému prostrediu písomnou informáciou o:

- zatváraní okien vo vykurovaných a klimatizovaných priestoroch, vypínaní klimatizácie počas neprítomnosti na izbách prípadne obmedzenie jej spotreby;
- zhasínaní svetiel počas neprítomnosti (najmä v izbách), ak nie sú priestory vybavené automatickým zhasínaním;
- šetrnom zaobchádzaní s vodou, ako aj povinnosti informovať personál v prípade spozorovania netesnosti alebo úniku vody;

- triedení odpadu, ku ktorému je v informácii host' vyzvaný;
- výmene uterákov a posteľnej bielizne, ktorú poskytovateľ zabezpečuje v súlade s vyhláškou, prípadne menej frekventovane, ak pravidelnú výmenu host' nevyžaduje. Informácia obsahuje aj vysvetlenie (šetrné správanie prevádzkovateľa voči životnému prostrediu).

**Plnenie zásad šetrnosti voči životnému prostrediu zaznamená každý člen komisie do vlastného hodnotiaceho formulára.** V prípade negatívneho hodnotenia niektorého z kritérií uvedie svoje stanovisko do poznámok, ktoré sa nachádzajú na konci formulára. Tieto poznámky sú podkladom pre vypracovanie zdôvodnenia v prípade neudelenia značky, ktoré bude doručené žiadateľovi.

#### Hodnotiaci formulár č. 2: Dodržiavania zásad šetrnosti voči životnému prostrediu

| Kritérium  | Splnenie kritéria (uvedte áno/nie) |
|--|------------------------------------|
| a) Šetrné zaobchádzanie s vodou  |                                    |
| b) Šetrné zaobchádzanie s energiami:   |                                    |
| c) Minimalizácia odpadov a recyklácia  |                                    |
| d) Šetrné zaobchádzanie s látkami a prostriedkami zaťažujúcimi životné prostredie                                |                                    |
| e) Všetci zamestnanci zariadenia sa správajú šetrne voči životnému prostrediu:                                   |                                    |
| f) Triedenie odpadu hosťom   |                                    |
| g) Informovanie ubytovaných hostí o dodržiavaní zásad šetrnosti voči životnému prostrediu písomnou informáciou o |                                    |
| POZNÁMKY ČLENA KOMISIE   |                                    |

### 3. Metodika hodnotenia jedinečnosti zariadenia vo vzťahu k regiónu

#### POVINNÉ KRITÉRIÁ

Na ich plnení sa musia zhodnúť všetci členovia komisie, ktorí priamo v zariadení posudzujú:

#### a) Vzhľad budovy zariadenia nenarušuje krajinný a architektonický ráz okolia.

**b) Dostupnosť a poskytovanie informácií o regióne a o značke.** V zariadení musia byť trvale k dispozícii k zapožičaniu v tlačenej podobe a v primeranom počte vzhľadom ku kapacite zariadenia zložky s aktuálnymi informáciami o:

- značke a o projekte regionálneho značenia;
- okolitých turistických atraktivitách (miestnej kultúre, prírodných a technických pamiatkach, či zaujímavostiach);
- možnostiach trávenia voľného času (napr. o požičovniach športových potrieb a cyklistických trasách, organizovaných podujatiach a pod.);
- hostia majú k dispozícii informácie o verejnej doprave (cestovné poriadky, internet a pod.);
- zamestnanci zariadenia vedia ústne podať základné informácie o regionálnej značke a jej nositeľoch.

#### c) Ponuka pokrmov z regiónu Záhorie.

**Stravovacie zariadenie** a stravovacie odbytové stredisko v ubytovacom zariadení, ktoré ponúka stravovanie služby aj pre iných ako ubytovaných hostí musí denne **ponúkať min. 2 tradičné jedlá**. Tieto sú v

jedálnom lístku alebo v dennej ponuke viditeľne označené ako tradičné jedlá. Ponuka môže byť obmeňovaná pri dodržaní minimálneho počtu 2 jedál.

**Ubytovacie zariadenie**, ktoré ponúka teplé jedlá len pre ubytovaných hostí, musí **ponúkať na výber ubytovaným hosťom každý deň aspoň 1 tradičné jedlo**.

**Komisia pri danom kritériu posúdi aj dokument a opis, ktorý preukazuje tradičnosť pokrmu.**

**Plnenie povinných kritérií jedinečnosti zariadenia vo vzťahu k regiónu zaznamená každý člen komisie do vlastného hodnotiaceho formulára.** V prípade negatívneho hodnotenia niektorého z kritérií uvedie svoje stanovisko do poznámok, ktoré sa nachádzajú na konci formulára. Tieto poznámky sú podkladom pre vypracovanie zdôvodnenia v prípade neudelenia značky, ktoré bude doručené žiadateľovi.

### Hodnotiaci formulár č. 3: Hodnotenie povinných kritérií jedinečnosti zariadenia vo vzťahu k regiónu

| Kritérium   | Splnenie kritéria (uvedte áno/nie) |
|---|------------------------------------|
| a) Vzhľad budovy zariadenia nenarušuje krajinný a architektonický ráz okolia. |                                    |
| b) Dostupnosť a poskytovanie informácií o regióne a o značke.                 |                                    |
| c) Ponuka pokrmov z regiónu ZÁHORIE   |                                    |
| POZNÁMKY ČLENA KOMISIE:   |                                    |

### NEPOVINNÉ KRITÉRIÁ

*Ubytovacie zariadenia, ktoré má charakter **tradičnej vinárskej budy alebo chalupy** musí splniť **len povinné kritériá a poskytovať informácie o regióne a o značke** vo forme tlačených propagačných resp. prezentačných materiálov dostupných v zariadení. Tradičnosť zariadenia vo vzťahu k regiónu bez toho, aby zariadenie dosiahlo požadovaný minimálny počet bodov z nepovinných kritérií, posúdi komisia podľa opisu tradičnosti v žiadosti, vzhľadu zariadenia, prípadne jeho lokalizácie. Znamená to, že pokiaľ zariadenie nie je tradičné svojim charakterom (vinárska búda, chalupa) musí byť tradičné vo vzťahu k regiónu, mať osobitný prínos k rozvoju regiónu a rozvoju vidieckeho cestovného ruchu, t.j. plniť nepovinné kritériá na minimálny počet bodov.*

Komisia posudzuje plnenie nepovinných kritérií priamo v zariadení na základe dokumentov a zdrojov predložených žiadateľom. Každý člen komisie uvedie počet bodov, ktoré kritériu prideli a uvedie súčet bodov všetkých kritérií. Konečný počet bodov, ktoré žiadateľ získa za celú skupinu kritérií, sa určí ako priemerný počet bodov hodnotenia všetkých členov komisie. **Žiadateľ musí získať minimálne 12 bodov z 22 možných za splnenie nasledujúcich kritérií:**

#### **d) Poskytovanie informácií o regióne na internetovej stránke zariadenia (1 bod).**

Žiadateľ má na svojej internetovej stránke prehľadne dostupné informácie o možnostiach trávenia voľného času, o atraktivitách v cestovnom ruchu, organizovaných podujatiach a pod. Informácie môže sprostredkovať aj prostredníctvom prepojení na iné kvalitné internetové stránky (napr. regiónu, organizátorov podujatí a pod.).

#### **e) Regionálne aktivity pre návštevníkov (1 bod)**

Poskytovateľ služieb usporadúva a ponúka hosťom, prípadne verejnosti vlastné sprievodné programy, aktivity zamerané na rozvoj cestovného ruchu v regióne (sprievodcovské služby, kultúrne, spoločenské, športové podujatia, výlety po okolí a pod.). Tieto aktivity sú zverejnené na jeho internetovej stránke.

**f) Prínos k uchovávaniu tradícií (3 body)**

Poskytovateľ služieb napomáha ku uchovávaniu tradícií (historická budova alebo tradičný vzhľad interiéru/exteriéru a pod.) a podporuje ľudovú alebo inú umeleckú tvorbu a kultúru (napríklad výstava umeleckých diel regionálnych umelcov a remeselníkov a pod.).

|  |       |
|--|-------|
| Historická budova alebo tradičný vzhľad interiéru/exteriéru a pod. | 1 bod |
| Budova zariadenia je národnou kultúrnou pamiatkou                  | 1 bod |
| Zariadenie podporuje ľudovú alebo inú umeleckú tvorbu a kultúru    | 1 bod |

(Pokiaľ je budova zariadenia národnou kultúrnou pamiatkou, získava automaticky 2 body.)

**g) Podpora rozvoja regiónu/obce (1 bod)**

Poskytovateľ služieb dlhodobo podporuje (minimálne 2 roky) finančne, materiálne alebo inak rozvoj regiónu alebo obce vo svojom okolí (napr. sponzoring, organizačná podpora miestnych podujatí, opravy miestnych komunikácií a pod.).

**h) Podpora predaja značených regionálnych produktov (0-6 bodov)**

- Zariadenie je, alebo bude do 1 mesiaca od udelenia značky oficiálnym predajným miestom značených regionálnych produktov v zmysle platných zásad pre udeľovanie a používanie značky a na webovom sídle zariadenia podáva o predajnom mieste a jeho sortimente informáciu **(4 body)**;
- zariadenie, ktoré nie je oficiálnym predajným miestom značených regionálnych produktov v zmysle platných zásad pre udeľovanie a používanie značky, predáva celoročne certifikované produkty minimálne od **1 nositeľa regionálnej značky (2 body)**.
- Zariadenie využíva pri príprave jedál minimálne 3 sezónne poľnohospodárske produkty, alebo celoročne používa minimálne 1 potravinársky produkt od certifikovaného producenta nositeľa značky **(2 body)**;

**i) Ponuka regionálnych pokrmov nad rámec povinných kritérií (2 body).**

Kritérium poskytovateľ spĺňa, ak ponúka minimálne dvakrát viac jedál ako je stanovený minimálny počet podľa charakteru zariadenia. Stravovacie zariadenie alebo ubytovacie zariadenie, ktoré ponúka stravovacie služby aj iným zákazníkom ako ubytovaným hosťom, musí denne ponúkať viac ako 4 tradičné jedlá a ubytovacie zariadenie, ktoré ponúka stravovanie len ubytovaným hosťom musí ponúkať na výber každý deň v týždni aspoň 2 tradičné jedlá.

**j) Významné ocenenia za kvalitu (0 - 3 body)**

Poskytovateľ služieb je držiteľom významného ocenenia za kvalitu poskytovaných služieb, špeciálneho ocenenia v odbore, certifikátu kvality a pod.

|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| ocenenie regionálneho významu   | 1 bod  |
| ocenenie národného významu      | 2 body |
| ocenenie medzinárodného významu | 3 body |

**k) Pozitívny vzťah k životnému prostrediu nad rámec povinných kritérií (napr. využívanie solárnej energie) (1 bod).**

**l) Prostredie zariadenia je „priateľské“ pre rodiny s deťmi (1bod).**

V zariadení alebo v jeho okolí je k dispozícii detský kútik alebo ihrisko. V zariadení je k dispozícii vybavenosť pre starostlivosť o dieťa (detské stoličky, prebaľovanie pulty a pod.).

**m) Bezbariérové prostredie (1 bod).**

Zariadenie je vybavené bezbariérovým prístupom pre hendikepovaných návštevníkov.

**n) Podpora aktivít so zvieratami (1 bod).**



Zariadenie poskytuje pre návštevníkov a domáce obyvateľstvo služby, ktoré sú spojené s aktivitami so zvieratami (napríklad jazda na koni, prírodná zoo a pod.), alebo ide o tzv. „pet friendly“ zariadenie, t.j. zariadenie s vyhradenými priestormi pre pobyt návštevníka s domácimi zvieratami (izby, kde sa návštevník môže ubytovať so psom a pod.).

**o) Jazyková vybavenosť personálu a komunikácia v cudzom jazyku nad rámec povinných kritérií (1 bod).**

Ceny ubytovania a jedálny lístok ako aj základné informácie na webových sídlach zariadenia sú k dispozícii minimálne v dvoch cudzích jazykoch (z toho jeden predstavuje anglický alebo nemecký). Personál je schopný v týchto jazykoch sa dorozumieť.

**Plnenie nepovinných kritérií jedinečnosti zariadenia vo vzťahu k regiónu zaznamená každý člen komisie do vlastného hodnotiaceho formulára.** Člen komisie môže uviesť aj hodnotenie daných kritérií v poznámkach na konci formulára.

**Hodnotiaci formulár č. 4: Hodnotenie nepovinných kritérií jedinečnosti zariadenia vo vzťahu k regiónu**

| Kritérium  | Počet bodov/<br>(max počet) |
|--|-----------------------------|
| Poskytovanie informácií o regióne na internetovej stránke zariadenia   | /(1)                        |
| Regionálne aktivity pre návštevníkov   | /(1)                        |
| Prínos k uchovávaniu tradícií (historická budova alebo tradičný vzhľad interiéru/exteriéru)  | /(1)                        |
| Prínos k uchovávaniu tradícií (budova zariadenia je národnou kultúrnou pamiatkou)  | /(1)                        |
| Prínos k uchovávaniu tradícií (zariadenie podporuje kultúru)   | /(1)                        |
| Podpora rozvoja regiónu/obce   | /(1)                        |
| Ponuka regionálnych pokrmov nad rámec povinných kritérií   | /(2)                        |
| Držiteľ významného ocenenia za kvalitu.  | /(3)                        |
| Zariadenie je, alebo bude do 1 mesiaca od udelenia značky oficiálnym predajným miestom značených regionálnych produktov  | /(4)                        |
| Zariadenie nie je oficiálnym predajným miestom značených regionálnych produktov v zmysle platných zásad ale celoročne predáva certifikované produkty minimálne od 1 nositeľa regionálnej značky. | /(2)                        |
| Zariadenie využíva pri príprave pokrmov minimálne 3 sezónne produkty alebo celoročne používa minimálne 1 produkt nositeľa regionálnej značky   | /(2)                        |
| Pozitívny vzťah k životnému prostrediu nad rámec povinných kritérií  | /(1)                        |
| Prostredie zariadenia je „priateľské“ pre rodiny s deťmi.  | /(1)                        |
| Bezbariérové prostredie zariadenia.  | /(1)                        |
| Podpora aktivít so zvieratami  | /(1)                        |
| Jazyková vybavenosť personálu, komunikácia v cudzom jazyku nad rámec povinných kritérií  | /(1)                        |
| <b>Počet bodov spolu</b>   | <b>/(22)</b>                |
| POZNÁMKY ČLENA KOMISIE   |                             |